

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Активное развитие рыночных отношений в нашей стране требует нового подхода к формированию и подготовке кадров, приспособленных к деятельности в новых экономических условиях, поэтому необходимость обучения школьников основам рыночной экономики и предпринимательства сейчас уже практически ни у кого не вызывает сомнений. По радио, телевидению, в газетах и журналах люди постоянно сталкиваются со специфическими понятиями: инфляция, дефляция, платежный баланс, сальдо, бюджетный дефицит, монетаризм и т.д. Но большинство не может ответить на вопрос, что, собственно говоря, стоит за эти словами. Опасна ли безработица? Как снизить инфляцию? Как добиться устойчивого положения рубля на внешнем и внутреннем рынках? Как основать собственное дело, и будет ли оно прибыльным? Перечень подобных вопросов можно продолжать до бесконечности. Поэтому основной и главной задачей экономического образования молодежи и состоит, в ее подготовке к рыночным условиям хозяйствования, формирование у них нового экономического мышления.

Программа курса построена таким образом, что школьники не только знакомятся с основными экономическими понятиями, но и приобретают прикладные знания по предпринимательской деятельности, бизнесу, основам менеджмента и маркетинга.

Предложенная программа затрагивает практически все самые актуальные проблемы рынка и создает определенные возможности для маневрирования по отдельным темам курса.

1 ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА « ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Основные цели:

- Формирование более глубоких представлений о базовых экономических понятиях, закономерностях, взаимосвязях;
- Формирование начал экономического мышления;
- Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам жизни страны, региона и города проживания, мирового сообщества;
- Обретение навыков принятия самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли потребителя;
- Воспитание ответственных граждан своей страны.

Задачи:

- Создание основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах;
- Сближение содержания экономического образования в России и зарубежных странах.

Методика преподавания курса:

Курс рассчитан на 17 часов в 8(1 полугодие)-9 классах(2 полугодие) в разных группах с целью охвата большего числа учащихся в ознакомлении прикладного характера экономики и дифференцированного подхода к каждому ученику. Поэтому эти группы должны быть небольшими по численности.

Так как элективный курс « Прикладная экономика» изучается параллельно с учебными курсами экономики в 8-9 классах, поэтому целесообразно вновь пришедшей группе (по полугодию или триместру) не повторять первые темы, а продолжать курс дальше, как бы углубляя и расширяя темы учебных часов по экономике, показывая прикладной характер науки.

Достижение поставленных целей и реализация обозначенных задач обеспечивается путём сочетания лекционной и тренинговой (практической) подготовки учеников, путём сочетания лекций и активных методов обучения (индивидуальных занятий, практикумов, деловых игр, «погружения в среду» и др.)

Учебный план курса

№ темы	Название темы	Количество лекций	Количество практикумов
1	1 полугодие Что такое экономика	1	
2	Экономические системы		1
3	Спрос		1
4	Предложение		1
5	Равновесие рынка		1
6	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции		1 экскурсия в банк
7	Бизнес и предпринимательство		1 экскурсия на производство
8.	Итоговое занятие		1
9	2 полугодие Финансирование бизнеса		1
10	Производство и производительность		1 экскурсия на производство
11	Рынок труда		1
12	Конкуренция		1
13	Государство и рыночная экономика		1
14	Деньги и финансовые институты		1 экскурсия в банк
15	Экономическая стабильность		1
16	Мировая экономика Международная торговля.	1	
17	Итоговое занятие		1
	Всего Итого	2	15 17часов

Основные знания умения и навыки. Ожидаемый результат:

Учащиеся должны знать и понимать:

Виды экономических систем. Формы организации производства, основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета, возможные виды сбережений, основные налоги формы государственного вмешательства в экономику

Учащиеся должны уметь:

- Владеть способами познавательной деятельности
- приводить примеры элементов различных экономических систем
- описывать экономическую сферу жизни общества
- понимать рациональное поведение потребителя, деятельность предпринимателя, роль государства в рыночной экономике.
- объяснять происхождение денег, торговли, выгоды и трудности предпринимательской деятельности.
- применять полученные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни.
- совершенствовать умения самостоятельно получать, анализировать, систематизировать и творчески перерабатывать социальную информацию, поступающую из различных источников и на различных носителях (бумажных, аудио визуальных, электронных)

Учащиеся должны обладать навыками:

- учебно-исследовательской и проектной деятельности
- активными формами работы
- элементами научных поисков

Список литературы

А) для учащихся:

1. Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Учебник.
Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Сборник заданий
Издание третье, переработанное и дополненное. Москва. Артель-Сервис 2003
2. Экономика для старших классов NCEE
National Council on Economic Education Международный центр экономического и бизнес
образования МЦЕБО Москва 2003
3. С. Равичев и др. Программа и сборник учебных материалов 8-11 классы М. Наталис. 1998
4. Основные экономические понятия. Структура преподавания
Ф, Сандерс и др. (Перевод с английского под ред. С, Равичева.) –М, Аспект_Пресс, 1995
5. Сборник заданий по экономике А,А, Мицкевич- М, Вита-Пресс 2000
6. Сборник тестовых заданий по экономике С, Григорьев и др. – М, Вита-Пресс 2002
7. Современная экономика Учебное пособие для старших классов С, А, Равичев, С.А. Михеева –
М, Вита-Пресс 2001

Б) для учителя:

1. Л. Б, Азимов и др. Преподавание экономики в школе Основные экономические понятия. М.,
1999
2. О.Р. Верховская Экономическая терминология СПб. 1996
3. В.А. Гачко, С.Д. Волков Экономика. Учебное пособие для школ. СПб.: ЛОИРО, 1999.
4. Самуэльсон П. Экономика М. 2002
5. Б.И. Мишин Настольная книга учителя экономики. Нормативные документы, методические
рекомендации и справочные материалы для организации работы учителя. «Аристель» 2003
6. Е.В. Савицкая Уроки экономики в школе. Пособие для учителя в 2 частях. Вита-Пресс 2001
7. Л.Л. Любимов .Н.А.. Ранева Принципы экономики Пособие для учителя. Вита-Пресс 2001
8. С.И. Иванов и др. Практикум по основам экономической теории . Вита-Пресс 2001
9. С.И. Иванов и др. Преподавание курса « Основы экономической теории» пособие для учителя.
Вита-Пресс 2001
10. Журналы «Экономика в школе» и « Школьный экономический журнал»

Программа Элективного курса « Экономическая игротека»

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Преподавание экономики в школе находится в стадии становления. Этот процесс сопровождается многообразием программ, разнообразием учебных пособий. Основными недостатками их является перегруженность содержания и отсутствие методик адекватных детскому восприятию. Самой эффективной технологией преподавания являются интерактивные формы обучения. Основой элективного курса « Экономическая игротека» являются моделирующие, дидактические и ролевые игры.

Игры активизируют познавательную деятельность учеников и превращают обучение в интересный и результативный процесс.

1 ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА « ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИГРОТЕКА»

Основные цели:

- Формирование более глубоких представлений о базовых экономических понятиях, закономерностях, взаимосвязях через игровые моменты, на личных интересах и занимательности.
- Формирование начал экономического мышления;
- Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам жизни делать выводы , оформлять результаты деловой игры;
- Обретение навыков принятия самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли в деловой игре;
- Воспитание ответственных граждан своей страны.

Задачи:

- Создание основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах;
- Сближение содержания экономического образования в России и зарубежных странах.

Методика преподавания курса:

Курс рассчитан на 5 (5) часов в 7- (8) классах

Достижение поставленных целей и реализация обозначенных целей и задач обеспечивается путём сочетания лекционной (на уроках экономике по расписанию) и интерактивной (на элективном курсе) подготовки учеников, путём сочетания лекций и активных методов обучения (,деловых игр, «погружения в среду» и др.)

Примечание: так как состав групп учащихся будет меняться по полугодиям, чтобы не нарушать целостность учебного процесса игры должны соответствовать изучаемым темам в курсе учебного плана по экономике не должны повторяться .

Учебный план курса

№ темы	Название темы	Интерактивные формы	Количество часов
	1 полугодие (7 класс)		
1.	Альтернативная стоимость.. Выбор. Справедливые цены Граница экономического мышления.	Игра «Кораблекрушение»	1
2	Производственные возможности Факторы производства Специализация. Разделение труда.	Игра «Производство»	2
3	Торговля или обмен. Правила покупки	Игра «Не обманешь- не продашь...»	2
		Всего	5
	1 полугодие (8класс)		
1	Производительность и эффективность. Факторы производства Торговля и обмен. Принцип сравнительных преимуществ.	Игра «Богатство страны»	2
2	Обмен. Деньги. Функции и свойства денег. Инфляция.	Игра «Инфляция»	1
3.	Семейная экономика. Доходы и расходы семьи. Законы Энгеля	Игра «Законы Энгеля»	2
			5
	Всего		
	Итого		10

Основные знания умения и навыки:

Учащиеся должны знать и понимать

Альтернативная стоимость, Проблема выбора. Принципы и правила торговли.

Формы организации производства, основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета, возможные виды сбережений. Инфляция и проблемы, порождаемые ею.

Учащиеся должны уметь

- Владеть способами познавательной деятельности

- понимать рациональное поведение потребителя, деятельность предпринимателя, роль государства в рыночной экономике

- объяснять происхождение денег, торговли, выгоды и трудности предпринимательской деятельности

- применять полученные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни

- совершенствовать умения самостоятельно получать, анализировать, систематизировать и творчески перерабатывать социальную информацию, поступающую из различных источников и на различных носителях (бумажных, аудио визуальных, электронных)

- применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности, ориентации в сложных смоделированных экономических ситуациях.

Учащиеся должны обладать навыками

- учебно-исследовательской и проектной деятельности

- активными формами работы

- элементами научных поисков

Список литературы

А) для учителя:

1. Л. Б. Азимов и др. Преподавание экономики в школе Основные экономические понятия. М., 1999
2. О.Р. Верховская Экономическая терминология СПб.1996
3. В.А.Гачко, С.Д. Волков Экономика. Учебное пособие для школ. СПб.: ЛОИРО,1999.
4. Самуэльсон П. Экономика М.2002
- 5 Б.И. Мишин Настольная книга учителя экономики. Нормативные документы, методические рекомендации и справочные материалы для организации работы учителя. «Аристель» 2003
- 6 Е.В. Савицкая Уроки экономики в школе. Пособие для учителя в 2 частях. Вита-Пресс 2001
- 7 Л.Л. Любимов .Н.А.. Ранева Принципы экономики Пособие для учителя. Вита-Пресс 2001
- 8 С.И.Иванов и др. Практикум по основам экономической теории . Вита-Пресс 2001
9. С.И.Иванов и др. Преподавание курса « Основы экономической теории» пособие для учителя. Вита-Пресс 2001
- 10 Журналы «Экономика в школе» и « Школьный экономический журнал
11. Рудестам Кьелл Групповая психотерапия. М.,1993.
- 12.Е.Н. Травин Уроки экономики в школе Ярославль ,2003.
- 13.Е. А..Фадеева-Кузнецова Игра всерьёз. Волгоград.2000.
14. Экономическая школа, вып 1-5 СПб.1992-1999.
15. Экономика для средних классов NCEE игры Национального совета по экономическому образованию США National Council on Economic Education Международный центр экономического и бизнес образования МЦЕБО Москва 2003

Б) для учащихся

1. Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Учебник.
Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Сборник заданий
Издание третье, переработанное и дополненное. Москва. Артель-Сервис 2003
2. Экономика для средних классов NCEE

National Council on Economic Education Международный центр экономического и бизнес образования МЦЕБО Москва 2003

3.С. Равичев и др. Программа и сборник учебных материалов 8-11 классы М. Наталис. 1998

4.Основные экономические понятия. Структура преподавания

Ф, Сандерс и др. (Перевод с английского под ред. С, Равичева.) –М.,Аспект_Пресс,1995

5. Сборник заданий по экономике А,А, Мицкевич- М, Вита-Пресс 2000

6 Сборник тестовых заданий по экономике С, Григорьев и др. – М, Вита-Пресс 2002

7 Современная экономика Учебное пособие для средних и старших классов С, А, Равичев, С.А.Михеева — М, Вита-Пресс 2001

Программа Элективного курса «Экономика в задачах»

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА:

В изучении курса « Экономика» экономические задачи занимают особое место. Научный метод познания окружающей действительности интегрирует математику и экономику.

Экономические задачи направлены на развитие интеллектуальных умений школьников. Они предусматривают расчёт, анализ, классификацию, систематизацию, обобщение экономических знаний и умений. Решение экономических задач базируется на взаимосвязи социального и личного опыта учащихся, делают школьный курс экономике ярче и интереснее.

На уроках экономики (2 часа в неделю) больше внимания уделяется рассмотрению теоретического материала. На экономические задачи и отработку навыка их решения часто не хватает времени. Задачи экономического содержания имеют определённую специфику. Они требуют экономического образа мышления и достаточно хорошую математическую подготовку, что имеется не у всех учащихся класса. Поэтому целесообразно решение задач по экономике разбирать на специальном элективном курсе с теми учащимися, которым это интересно, кто дружит с математикой и в будущем желает связать свою жизнь с экономикой.

Данный курс « Экономика в задачах» опирается на рекомендации и указания, разработанные Высшей Школой Экономики.

1 ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА В ЗАДАЧАХ»

Основные цели:

- Формирование более глубоких представлений о базовых экономических понятиях, закономерностях, взаимосвязях;
- Формирование начал экономического мышления;
- Подготовка и выявление наиболее способных учащихся для участия в региональных и предметных олимпиадах
- Развитие познавательных интересов учащихся.
- Привлечение учащихся к научно- практической деятельности.

Задачи:

- Создание основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах;
- Пропаганда научных знаний и развития у школьников интереса к творческой деятельности.
- Профориентация школьников
- Сближение содержания экономического образования в России и зарубежных странах.

Методика преподавания курса:

Курс рассчитан на 17 часов в 9-(10-11) классах

Достижение поставленных целей и реализация обозначенных задач обеспечивается путём составления плана таким образом, что все задания сгруппированы в три категории:

1. Задачи, в которых проверяется **знание** (основное содержание) экономического понятия
2. Задачи, в которых проверяется **умение** применять вычислительный(аналитический, графический) аппарат, построенный на данном экономическом понятии.
3. Задачи, для решения которых необходимо **базовое представление** о данном экономическом понятии.

Учебный план курса

№ темы	Название темы	Количество часов	Количество часов самостоятельной работы
1	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.	1	2
2	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.	1	2
3	Деньги и инфляция. Индексы.	1	2
4	Банки и банковская система	2	2
5	Рынок труда. Производительность труда.	1	2
6	Теория производства(издержки, прибыль). Рыночная структура.	2	2
7	Рынки капитала и земли	1	2
8	Семья в мире экономики	1	2
9	Международная экономика. Абсолютные и сравнительные преимущества.	2	2
10	Государство и экономика. Налоги: выгоды и потери.	1	2
11	Зачёт		1
	Всего	13	21
	Итого		34 часа

Основные знания умения и навыки:

Учащиеся должны знать и понимать

- экономическую ситуацию, её экономическое значение,
- понимать основные законы экономического развития общества.
- математические методы исследования экономики

Учащиеся должны уметь

- использовать знания математики и уметь применять их для решения экономических задач
- давать графическую и аналитическую интерпретацию экономической информации из различных источников.
- уметь объяснять и отстаивать свою точку зрения.
- применять полученные знания, умения и навыки в практической деятельности.

Учащиеся должны обладать навыками

- математического расчёта
- экономического и статистического анализа,
- систематизации, классификации и обобщение экономических знаний и умений.
- ориентации в сложных смоделированных экономических ситуациях

Список литературы

1. С. Равичев и др. Программа и сборник учебных материалов 8-11 классы М. Наталис. 1998
2. Основные экономические понятия. Структура преподавания
Ф. Сандерс и др. (Перевод с английского под ред. С. Равичева.) – М., Аспект_Пресс, 1995
5. А.А. Мицкевич- Сборник заданий по экономике М, Вита-Пресс 2000
- 6 С..Григорьев и др Сборник тестовых заданий по экономике . – М, Вита-Пресс 2002
- 7 С. А. Равичев, С.А.Михеева — Современная экономика Учебное пособие для старших классов М, Вита-Пресс 2001
8. Под ред. Н.А. Заиченко. Экономика. Задачи. Тесты. Упражнения. СПб. 1999.
9. В.Ф. Мерзляков. Задачи и вопросы по экономике. М. Просвещение!997
10. Ю. Е. Власьевич Сборник задач по экономике М. 1997.
- 11 С. А. Равичев Т. Протасевич и др. Задачи по экономике МЦЭБО М.1999.
- 12 TESTER (WINDOWS) Программа компьютерного генератора тестов. МЦЭБО М
13. Г.М.Гукасян и др. Экономическая теория. Практика. СПб. 2003
- 14 Журналы «Экономика в школе» и «Школьный экономический журнал»
15. . Экономическая школа, вып 1-5 СПб.1992-1999.

Программа Элективного курса « Управление личными финансами »
(личная финансовая грамотность)

ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Многие молодые (и не только молодые) люди не умеют обращаться с деньгами.

Важно уже в юности предоставить им возможность изучить эту важнейшую сферу жизни и выработать устойчивые финансовые привычки. Тогда, повзрослев, они смогут избежать многих трудностей и ошибок.

Уметь обращаться с деньгами, быть финансово грамотным необходимо каждому человеку независимо от его жизненных и финансовых обстоятельств. Бюджетный и балансовый принципы управлений личными финансами способствуют выработке разумного отношения к деньгам.

Люди, разбирающиеся в финансах, могут избежать многих необдуманных решений и опрометчивых поступков, за которые приходится расплачиваться многие годы.

Определение « личные » в названии программы имеет ключевое значение. Участники программы много работают самостоятельно, принимают решения личностного характера и учатся нести личную ответственность за принимаемые решения.

Наша школа №1328 работает по программам углублённого изучения предметов экономико-социального направления. Поэтому данный элективный курс может быть интересен для учащихся, как расширяющий кругозор, повышающий экономическую грамотность, особенно для тех ребят, которые в будущем выберут в высших учебных заведениях экономические специальности.

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА « УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ »

Основные цели:

- Предоставить учащимся возможность изучить и начать применять основы управления личными финансами
- Формирование начал финансового мышления;
- Обретение навыков принятия самостоятельных финансовых решений, связанных с выполнением роли потребителя;
- Воспитание ответственных граждан своей страны;
- Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам жизни;
- Помочь молодым людям задуматься, как они в будущем будут управлять своей финансовой жизнью.

Задачи:

- Воспитание финансовой культуры.
- Создание основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах; колледжах и ВУЗах.
- Уточнить свои представления, расширить и закрепить понимание финансовой терминологии как основы финансовой грамотности и дисциплины

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа курса « **УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ** » включает 8 основных тем, которые рассматриваются в 8-ми главах учебного пособия.

Оптимальным считается 17 основных и 4 дополнительных занятия по 45 минут. Некоторые темы могут требовать более детального изучения и, соответственно, дополнительного времени.

Учебные планы занятий предусматривают самостоятельную работу учащихся: выполнение домашних заданий, сбор и анализ информации, подготовку презентаций и докладов, выполнение заданий и упражнений.

С учётом разнообразных форм и видов деятельности время, отводимое на самостоятельную работу учащихся не превышает 4-х часов по каждой из 8 тем..

Общее число учебного времени варьирует в зависимости от уровня, возраста и организации изучения курса по подгруппам.

Методика преподавания курса:

Курс рассчитан на 17 часов в 9(10) классах

Достижение поставленных целей и реализация обозначенных целей и задач обеспечивается путём сочетания лекционной и практической подготовки учеников, путём сочетания лекций и активных методов обучения (индивидуальных занятий, практикумов, деловых игр, «погружения в среду» и др.)

Учебный план курса

№ темы	Название темы	Количество часов занятий
1	Введение в программу	1
2	Личный бюджет и баланс	2
3	Сбережения и вклады	2
4	Финансовые механизмы в глобальной экономике	2
5	Инвестиции	3
6	Кредитование населения	2
7	Страхование	1
8	Личная жизненная стратегия	3
9	Итоговое занятие	1
	Всего	17

Основные знания умения и навыки:

Учащиеся должны знать и понимать:

- Характерные особенности денежной культуры своей страны
- Основные отличия между денежными культурами разных стран
- Универсальные черты, свойственные всем денежным культурам(или абсолютному большинству)
- Роль денег в жизни людей и общества.

Учащиеся должны уметь

- планировать финансы, составлять бюджет.
- знать и понимать « язык финансов»(терминологию)
- выработать полезные финансовые привычки.
- Выработка и закрепление у учащихся умений собирать и анализировать финансовую информацию

Учащиеся должны обладать навыками

- Управления личными финансами с наибольшей пользой и выгодой, учитывая культурно-национальные своеобразия страны, личные ценности и убеждения.
- проведения самостоятельных исследований и работы в группах
- межличностного общения и проведения опросов, планирования и принятия решений.

Список литературы.

Учебно- методический комплект «Управление личными финансами»

Программа MMBiz разработана компанией «Всемирные инициативы» (The Global Initiatives Inc) при поддержке Фонда «Америкэн Экспресс»
Junior Achivement RUSSIA MOO 2004 «Достижение молодых»

Учебно-методический комплект программы состоит из 3-х компонентов:

1. Методическое руководство в помощь учителю и консультанту.
2. Пособие для учащегося.
3. Приложение (материалы для чтения и словарь терминов)